

# CANVA APMĀCĪBU PLĀNS



**01**

## KĀ DARBOTIES CANVĀ

Canvā pieejamie rīki, ko ar katru iespējams izdarīt. Kur, kas atrodas?

**02**

## APSLĒPTĀS CANVAS FUNKCIJAS

Funkcijas, kuras pieejamas Canvā, bet iespējams daudzi par tām nezin

**03**

## DIZAINA ELEMENTI

Kādi ir dizaina elementi? Atbilstoša grafisko elementu atlase, to pielāgošana dizainam

**04**

## TEKSTU FORMATĒŠANA

Kā pareizi novietot tekstu dizainā, kāds ir teksta mērķis? Atslēgu vārdi, kas ieinteresē, uzrunā auditoriju

**05**

## LĪDZSVARS, IZKĀRTOJUMS

Nelauz galvu par objektu izkārtojumu, seko vadlīnijām, trešdaļu likums. Objektu līdzināšana, centrēšana un atstarpes starp tiem



**06**

## **KRĀSU IZVĒLE**

Pareiza krāsu izvēle, kombinēšana savā starpā. Krāsu nozīme dizainā, kontrastkrāsas, ahromātiskās un hromātiskās krāsas, pretkrāsas

**07**

## **IETEICAMIE ELEMENTI**

Ikonu izvēle, tukšā laukuma aizpildīšana

**08**

## **DIZAINA PIEMĒRI**

Labie un sliktie dizaina piemēri. Kā nepieļaut populāras kļūdas dizainu veidošanā

**09**

## **VIDEO MONTĀŽA**

Vienkārši veidi, kā izveidot aizraujošus video sava produkta vai pakalpojuma pārdošanai sociālajos tīklos

**10**

## **TEKSTU IZVEIDE UN STRUKTURĒŠANA**

Kā pareizi veidot pārdošanas tekstus, kā tos strukturēt. Cik garus tekstus veidot? Teksta nozīme, atslēgas vārdu izmantošana. Uzrunājoši virsrakstu piemēri